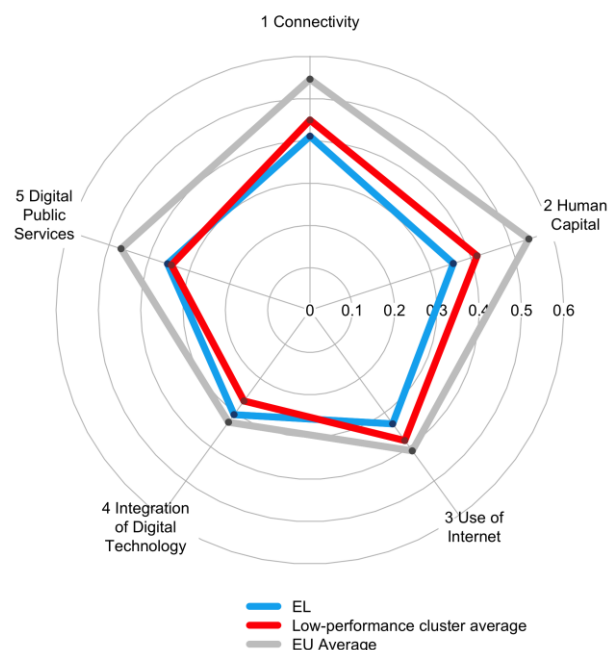


# Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας<sup>1</sup> 2015<sup>2</sup>

## Προφίλ χώρας

### Ελλάδα

Η Ελλάδα έχει συνολική βαθμολογία<sup>3</sup> **0,36** και κατατάσσεται στην **26η θέση** μεταξύ των 28 κρατών μελών της ΕΕ. Σε σχέση με το προηγούμενο έτος, η Ελλάδα έχει σημειώσει πρόοδο όσον αφορά τη συνδεσιμότητα. Ωστόσο, παρά το γεγονός ότι το 100% των ελληνικών νοικοκυριών έχουν πρόσβαση σε σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες, το 37 % δεν έχει ακόμη συνδρομή σε αυτές. Η Ελλάδα υστερεί από την πλευρά της ζήτησης, με χαμηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων (μόνο το 59% είναι τακτικοί χρήστες του διαδικτύου, ενώ το 33% δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο) και εμπιστοσύνης (οι περισσότεροι Έλληνες εξακολουθούν να μην πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές ή ηλεκτρονικές συναλλαγές). Η κατάσταση αυτή αποτελεί τροχοπέδη στην ανάπτυξη της ψηφιακής



<sup>1</sup> Ο δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) είναι ένας σύνθετος δείκτης που κατάρτισε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΓΔ CNECT) για να αξιολογεί την πρόοδο των χωρών της ΕΕ προς μια ψηφιακή οικονομία και κοινωνία. Ο δείκτης αυτός συναρθείζει μια σειρά σχετικών δεικτών διαρθρωμένων γύρω από 5 παραμέτρους: συνδεσιμότητα, ανθρώπινο κεφάλαιο, χρήση του διαδικτύου, ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας και ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον DESI θα βρείτε στη διεύθυνση <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard>

<sup>2</sup> Ο δείκτης DESI 2015 καταρτίστηκε με βάση δείκτες που αφορούν κατά κύριο λόγο το ημερολογιακό έτος 2014 (εκτός από περιπτώσεις που λόγω έλλειψης στοιχείων για το εν λόγω ημερολογιακό έτος, χρησιμοποιήθηκαν τα πλέον πρόσφατα στοιχεία προηγούμενων ετών).

<sup>3</sup> Οι βαθμολογίες DESI κυμαίνονται από το 0 έως 1. Όσο υψηλότερη είναι η βαθμολογία τόσο καλύτερες είναι οι επιδόσεις της χώρας.

---

οικονομίας.

Οι διαδικτυακές δημόσιες υπηρεσίες αποτελούν βασική πρόκληση για την Ελλάδα, δεδομένου ότι η χώρα είναι μεταξύ των τελευταίων στην ΕΕ. Ωστόσο, είναι θετικό ότι το 38% των χρηστών του διαδικτύου έχουν ανταλλάξει συμπληρωμένα έντυπα με τη δημόσια διοίκηση μέσω διαδικτύου.

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην ομάδα χωρών με **χαμηλές -επιδόσεις<sup>4</sup>**, και οι επιδόσεις της είναι χαμηλότερες του μέσου όρου.

	Ελλάδα		Ομάδα	ΕΕ
	κατά	βαθμο	βαθμολο	βαθμολο
	ταξη	λογία	γία	γία
<b>DESI 2015</b>	<b>26</b>	<b>0,36</b>	<b>0,38</b>	<b>0,47</b>
DESI 2014	26	0,31	0,34	0,44

---

---

<sup>4</sup> Όσον αφορά τον DESI 2015, η ομάδα χωρών με χαμηλές επιδόσεις περιλαμβάνει τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Κροατία, την Ουγγαρία, την Ιταλία, την Πολωνία, τη Ρουμανία, τη Σλοβενία και τη Σλοβακία.

# 1 Συνδεσιμότητα

1 Συνδεσιμότητα	Ελλάδα		Ομάδα βαθμολο γία	ΕΕ βαθμολο γία
	κατά ταξη	βαθμο λογία		
DESI 2015	26	0,41	0,45	0,55
DESI 2014	28	0,34	0,39	0,51

Όσον αφορά τη συνδεσιμότητα, η Ελλάδα έχει βελτιωθεί σημαντικά σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, αλλά οι επιδόσεις της εξακολουθούν να είναι χαμηλότερες από αυτές των περισσότερων χωρών της ΕΕ. Με συνολική βαθμολογία συνδεσιμότητας 0,41%, η χώρα κατατάσσεται στην 26η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ. Ωστόσο, παρά το γεγονός ότι το 100% των ελληνικών νοικοκυριών έχουν πρόσβαση σε σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες, το 37% δεν έχει ακόμη συνδρομή σε αυτές. Επιπλέον, η «πρόσβαση νέας γενιάς» που μπορεί να παρέχει διαδικτυακή σύνδεση υψηλής ταχύτητας (ταχύτητα τηλεφόρτωσης τουλάχιστον 30 Mbps ) είναι διαθέσιμη στο 27% μόνο των κατοικιών, πολύ κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ που είναι 62%.

	Ελλάδα				ΕΕ DESI 2015 τιμή
	DESI 2015		DESI 2014		
	τιμή	κατάταξη	τιμή	κατάταξη	
<b>1a1 Σταθερή ευρυζωνική κάλυψη</b> % νοικοκυριών	100 % 2013	9	100 % 2013	9	97 % 2013
<b>1a2 Σταθερή ευρυζωνική αφομοίωση</b> % νοικοκυριών	63 % 2014	↑ 18	54 % 2013	25	70 % 2014
<b>1B 1 Αφομοίωση κινητών ευρυζωνικών υπηρεσιών</b> Συνδρομητές ανά 100 άτομα	39 2014	↓ 26	47 2013	18	67 2014
<b>Ραδιοφάσμα 1b2</b> % του στόχου για την εναρμόνιση του ραδιοφάσματος σε επίπεδο ΕΕ	74 % 2014	↑ 14	44 % 2013	23	70 % 2014
<b>1C1 Κάλυψη NGA</b> % νοικοκυριών, από το σύνολο των νοικοκυριών	27 % 2013	27	27 % 2013	27	62 % 2013
<b>1c2 Συνδρομές σε ταχεία ευρυζωνική σύνδεση</b> % συνδρομών > = 30 Mbps, από το σύνολο των συνδρομών σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης	2,6 % 2014	↑ 26	1,1 % 2013	27	22 % 2014
<b>1d1 Τιμή σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης</b> % του ατομικού ακαθάριστου εισοδήματος που δαπανάται για τη φθηνότερη μεμονωμένη συνδρομή σε σταθερή ευρυζωνική σύνδεση (οι χαμηλότερες τιμές είναι καλύτερες)	1,8 % 2014	↓ 20	1,7 % 2013	17	1,3 % 2014

Η Ελλάδα αντιμετωπίζει δύο βασικές προκλήσεις όσον αφορά τη συνδεσιμότητα. Πρώτον, πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός των συνδρομητών ευρυζωνικών υπηρεσιών, καθώς μόνο το 63% των νοικοκυριών έχουν συνδρομή σε σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες και το 39% των πολιτών σε κινητές ευρυζωνικές υπηρεσίες, περιορίζοντας έτσι την ικανότητα της Ελλάδας να αξιοποιήσει τα οφέλη της ψηφιακής οικονομίας. Δεύτερον, είναι αναγκαίο να βελτιωθεί η κάλυψη δικτύων υψηλής ταχύτητας, δηλαδή δικτύων πρόσβασης νέας γενιάς (NGA) που παρέχουν τουλάχιστον 30 Mbps. Σήμερα η κάλυψη NGA στην Ελλάδα είναι χαμηλότερη από το ήμισυ του μέσου όρου της ΕΕ. Ομοίως, οι συνδρομές σε ευρυζωνικές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας πρέπει να αυξηθούν, δεδομένου ότι μόνο το 2,6% των σταθερών διαδικτυακών συνδρομών αφορούν συνδέσεις υψηλής ταχύτητας (22% στην ΕΕ).

Ένας από τους λόγους του χαμηλού βαθμού αφομοίωσης των ευρυζωνικών υπηρεσιών ενδέχεται να είναι το υψηλό κόστος, δεδομένου ότι το κόστος της μεμονωμένης σταθερής ευρυζωνικής συνδρομής στην Ελλάδα ανέρχεται στο 1,8% του μέσου κατά κεφαλήν

ακαθάριστου εισοδήματος (1,3% στην ΕΕ)<sup>5</sup>. Το χαμηλό ποσοστό απορρόφησης θα μπορούσε επίσης να αποδοθεί στη σχετικά χαμηλή ζήτηση που συνεπάγεται η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων του ευρύτερου πληθυσμού.

---

<sup>5</sup> Οι υπολογισμοί πραγματοποιούνται λαμβάνοντας υπόψη την τιμή της λιγότερο ακριβής μεμονωμένης σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης που προσφέρει ταχύτητες από 12 έως 30 Mbps.

## 2 Ανθρώπινο κεφάλαιο

2 Ανθρώπινο κεφάλαιο	Ελλάδα		Ομάδα βαθμολογία	ΕΕ βαθμολογία
	κατά ταξη	βαθμολογία		
DESI 2015	26	0,36	0,42	0,54
DESI 2014	26	0,33	0,38	0,52

Με βαθμολογία 0,36 ως προς το ανθρώπινο κεφάλαιο, η Ελλάδα κατατάσσεται στην 26η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ, παρουσιάζοντας μικρή μόνο βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (0,33).

	Ελλάδα				ΕΕ DESI 2015 τιμή
	DESI 2015		DESI 2014		
	τιμή	κατάταξη	τιμή	κατάταξη	
<b>2a1 Χρήστες του διαδικτύου</b> % ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών)	59 % 2014	↑ 26	56 % 2013	26	75 % 2014
<b>2a2 Βασικές ψηφιακές δεξιότητες</b> % ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών)	45 % 2014	↑ 25	38 % 2012	26	59 % 2014
<b>2b1 Ειδικοί σε θέματα ΤΠΕ</b> % απασχολούμενων ατόμων	1,4 % (2013)	→ 27	1,4 % 2012	27	2,8 % 2013
<b>2b2 Πτυχιούχοι θετικών επιστημών, τεχνολογίας, μηχανικής και μαθηματικών (STEM)</b> Πτυχιούχοι STEM ανά 1.000 άτομα (ηλικίας 20 έως 29 ετών)	14 (2012)	18	14 (2012)	18	17 (2012)

Για την πλήρη ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας, η Ελλάδα πρέπει να παροτρύνει τους πολίτες της να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Η Ελλάδα έχει ένα από τα χαμηλότερα επίπεδα τακτικών χρηστών του διαδικτύου στην ΕΕ (59%), ενώ το 33% του ελληνικού πληθυσμού δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο (ο μέσος όρος για την ΕΕ είναι 18%). Αυτό σημαίνει ότι το ένα τρίτο του πληθυσμού δεν μπορεί να αξιοποιήσει τις δυνατότητες που προσφέρει το διαδίκτυο ούτε να συμβάλει στην ψηφιακή οικονομία.

Η Ελλάδα πρέπει να αντιμετωπίσει το σοβαρό χάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων, λαμβανομένου υπόψη ότι τα ανεπαρκή επίπεδα ψηφιακών δεξιοτήτων περιορίζουν την αξιοποίηση των οφελών για επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες καθώς και των οφελών που μπορούν να έχουν οι πολίτες με τη συμμετοχή τους σε ένα ευρύ φάσμα διαδικτυακών δραστηριοτήτων. Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι σήμερα αναγκαίες για το σύνολο του εργατικού δυναμικού, και το γεγονός ότι μόνο το 45% των Ελλήνων διαθέτουν τουλάχιστον ένα βασικό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εμπόδιο στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Τέλος, η Ελλάδα έχει το δεύτερο χαμηλότερο ποσοστό ειδικών σε ΤΠΕ<sup>6</sup> στο σύνολο του εργατικού δυναμικού της μεταξύ όλων των χωρών της ΕΕ (1,4%).

Η Ελλάδα έχει επίσης χαμηλότερες επιδόσεις σε σχέση με τον μέσο όρο της ΕΕ όσον αφορά τους πτυχιούχους STEM (θετικών επιστημών, τεχνολογίας, μηχανικής και μαθηματικών), με

<sup>6</sup> Ευρύς ορισμός σύμφωνα με την τεχνική έκθεση «Η εξέλιξη της απασχόλησης στον τομέα των ΤΠΕ εντός της ΕΕ την περίοδο 2000-2012» που εκπόνησε το ΚΚΕρ (IMTM) (προς δημοσίευση): κωδικοί 25 και 35 της ISCO, συν οι πτυχιούχοι του τομέα ΤΠΕ σε ορισμένους γειτονικούς κωδικούς της ISCO.

το 1,4% των Ελλήνων ηλικίας 20-29 ετών να έχουν πτυχίο αυτής της κατηγορίας. Κατά συνέπεια, υπάρχει έλλειμμα ψηφιακών δεξιοτήτων, το οποίο παρεμποδίζει την αξιοποίηση των δυνατοτήτων της ψηφιακής οικονομίας προς όφελος της ανάπτυξης και της απασχόλησης.

### 3 Χρήση του διαδικτύου

3 Χρήση του διαδικτύου	Ελλάδα		Ομάδα βαθμολογία	ΕΕ βαθμολογία
	κατά ταξη	βαθμολογία		
DESI 2015	26	0,33	0,38	0,41
DESI 2014	26	0,3	0,33	0,39

Όσον αφορά την τάση των ατόμων να χρησιμοποιούν τις διαδικτυακές υπηρεσίες, η Ελλάδα βαθμολογείται με 0,33 (έναντι 0,30 το προηγούμενο έτος) και βρίσκεται στην 26η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ. Οι Έλληνες φαίνεται ότι αποφεύγουν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τις συναλλαγές τους, καθώς η Ελλάδα υστερεί τόσο στις ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές όσο και στις ηλεκτρονικές αγορές.

	Ελλάδα				ΕΕ DESI 2015 τιμή	
	DESI 2015 τιμή	↑	κατάταξη	DESI 2014 τιμή		κατάταξη
<b>3a 1 Ειδήσεις</b> % των ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών) που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το τελευταίο 3μηνο	85 % (2014)	↑	8	77 % (2013)	12	67 % (2014)
<b>3a 2 Μουσική, βίντεο και παιχνίδια</b> % των ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών) που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το τελευταίο 3μηνο	52 % (2014)	↑	14	50 % (2012)	15	49 % (2014)
<b>3a3 Βίντεο κατά παραγγελία</b> % των νοικοκυριών που έχουν τηλεόραση	6,2 % (2013)		28	6,2 % (2013)	28	39 % (2013)
<b>3a4 IPTV (διαδικτυακή τηλεόραση)</b> % των νοικοκυριών που έχουν τηλεόραση	1,5 % (2013)		26	1,5 % (2013)	26	13 % (2013)
<b>3b1 Βιντεοκλήσεις</b> % των ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών) που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το τελευταίο 3μηνο	45 % (2014)	↑	11	43 % (2013)	10	37 % (2014)
<b>3b 2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b> % των ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών) που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το τελευταίο 3μηνο	64 % (2014)	↑	13	60 % (2013)	16	58 % (2014)
<b>3c 1 Τραπεζικές συναλλαγές</b> % των ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών) που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το τελευταίο 3μηνο	21 % (2014)	↑	26	18 % (2013)	26	57 % (2014)
<b>3C 2 Αγορές</b> % των ατόμων (ηλικίας 16-74 ετών) που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το τελευταίο 3μηνο	40 % (2014)	→	21	40 % (2013)	19	63 % (2014)

Οι Έλληνες χρήστες του διαδικτύου έχουν πρόσβαση σε μια μεγάλη ποικιλία διαδικτυακών δραστηριοτήτων. Διαβάζουν τις ειδήσεις ηλεκτρονικά (85%), ακούν μουσική, βλέπουν ταινίες, παίζουν ηλεκτρονικά παιχνίδια (52%) και επικοινωνούν μέσω φωνητικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων (45%) ή μέσω των κοινωνικών δικτύων (64%). Οι Έλληνες κάνουν μεγαλύτερη χρήση του διαδικτύου για όλες αυτές τις δραστηριότητες απ' ό,τι συνολικά σε ολόκληρη την ΕΕ.

Ενώ οι Έλληνες είναι ενθουσιώδεις χρήστες του διαδικτύου για τις παραπάνω δραστηριότητες, δείχνουν μεγάλη απροθυμία να πραγματοποιήσουν οποιαδήποτε ηλεκτρονική συναλλαγή, πιθανώς λόγω έλλειψης εμπιστοσύνης. Τα ποσοστά των Ελλήνων χρηστών του διαδικτύου που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες (21%) ή πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές (40%) είναι πολύ χαμηλότερα από τον μέσο όρο της

ΕΕ (57% και 63% αντίστοιχα). Η χρήση του διαδικτύου από τους πολίτες αποτελεί βασική πρόκληση για την Ελλάδα, καθώς αυτή τροφοδοτεί εν μέρει την ψηφιακή οικονομία.



## 4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας	Ελλάδα		Ομάδα βαθμολογία	ΕΕ βαθμολογία
	κατάταξη	βαθμολογία		
DESI 2015	19	0,31	0,27	0,33
DESI 2014	19	0,28	0,23	0,3

Η ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις είναι η παράμετρος του DESI 2015 στην οποία η Ελλάδα έχει τις καλύτερες επιδόσεις σε σύγκριση με όλες τις άλλες παραμέτρους, δεδομένου ότι έχει βαθμολογηθεί με 0,31 και βρίσκεται στην 19η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ. Ωστόσο, οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αξιοποιήσουν καλύτερα τις δυνατότητες που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι εφαρμογές που βασίζονται στο υπολογιστικό νέφος.

	Ελλάδα				ΕΕ DESI 2015 τιμή
	DESI 2015		DESI 2014		
	τιμή	κατάταξη	τιμή	κατάταξη	
<b>4a1 Ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών</b> % επιχειρήσεων (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	40 % (2014) ↑	7	37 % (2013)	5	31 % (2014)
<b>4a2 RFID (ραδιοσυχνική αναγνώριση)</b> % επιχειρήσεων (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	2,6 % (2014) ↑	26	1,3 % (2011)	18	3,8 % (2014)
<b>4a3 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b> % επιχειρήσεων (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	17 % (2014) ↓	12	18 % (2013)	8	14 % (2014)
<b>4a4 Ηλεκτρονικά τιμολόγια (eInvoices)</b> % επιχειρήσεων (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	μ.δ.	-	4,8 % (2013)	28	11 % (2014)
<b>4a5 Υπολογιστικό νέφος</b> % επιχειρήσεων (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	4,7 % (2014)	25	μ.δ.	-	11 % (2014)
<b>4b1 MME που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις</b> % MME (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	9,1 % (2014) ↑	23	7,8 % (2013)	24	15 % (2014)
<b>4b2 Κύκλος εργασιών ηλεκτρονικού εμπορίου</b> % κύκλου εργασιών MME (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	μ.δ.	-	μ.δ.	-	8,8 % (2014)
<b>4b3 Διασυννοριακές πωλήσεις μέσω Διαδικτύου</b> % MME (εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, 10+ εργαζόμενοι)	4,3 % (2013)	22	4,3 % (2013)	22	6,5 % (2013)

Η πραγματική ψηφιακή οικονομία είναι εκείνη όπου οι επιχειρήσεις αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες και τα οφέλη που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες για να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα και την παραγωγικότητά τους, καθώς και για να προσεγγίσουν πελάτες και να πραγματοποιήσουν πωλήσεις. Ως προς αυτή την παράμετρο, η Ελλάδα έχει μέτριες επιδόσεις και είναι αναγκαίο να γίνουν ορισμένες βελτιώσεις.

Η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών αποτελεί σημαντική κινητήρια δύναμη για την αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας και, ως εκ τούτου, πρέπει να ενισχυθεί. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνολογίες, όπως ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών

(ERP – 40%) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (17%) είναι υψηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ (31% και 14% αντίστοιχα). Ωστόσο, δεν υπάρχουν πολλές ελληνικές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν RFID (2,6%), ηλεκτρονικά τιμολόγια (4,8% το 2014), ή υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (4,7%). Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αυξήσουν τον βαθμό της ψηφιοποίησής τους για να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα και την παραγωγικότητά τους.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει επίσης να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Πολύ λίγες ΜΜΕ στην Ελλάδα πραγματοποιούν πωλήσεις μέσω διαδικτύου (9,1%) και ακόμη λιγότερες πραγματοποιούν διαδικτυακές πωλήσεις σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ (4,3%).

## 5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες	Ελλάδα		Ομάδα βαθμολογία	ΕΕ βαθμολογία
	κατά ταξη	βαθμολογία		
DESI 2015	21	0,35	0,34	0,47
DESI 2014	27	0,27	0,33	0,45

Οι ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες είναι η παράμετρος στην οποία η Ελλάδα έχει σημειώσει τη μεγαλύτερη βελτίωση σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Με βαθμολογία 0,35, η Ελλάδα ανέβηκε από την 27η θέση πέρυσι στην 21η φέτος. Ωστόσο, οι επιδόσεις της Ελλάδας είναι χαμηλότερες από τον μέσο όρο της ΕΕ όσον αφορά τους περισσότερους δείκτες ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών.

	Ελλάδα				ΕΕ DESI 2015 τιμή
	DESI 2015 τιμή	κατάταξη	DESI 2014 τιμή	κατάταξη	
<b>5a 1 Χρήστες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης</b> % ατόμων μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου (ηλικίας 16-74 ετών) που υπέβαλαν συμπληρωμένα έντυπα, κατά το τελευταίο έτος	38 % (2014)	↑ 11	32 % (2013)	12	33 % (2014)
<b>5a2 Προσυμπληρωμένα έντυπα</b> Βαθμολογία (0 έως 100)	7,3 (2014)	↑ 26	4,2 (2013)	27	45 (2014)
<b>5a3 Διαδικτυακή ολοκλήρωση παροχής υπηρεσιών</b> Βαθμολογία (0 έως 100)	48 (2014)	↑ 26	46 (2013)	26	75 (2014)
<b>5a4 Ανοικτά δεδομένα</b> Βαθμολογία (0 έως 700)	500 (2014)	6	μ.δ.	-	380 (2014)
<b>5b1 Ανταλλαγή ιατρικών δεδομένων</b> % γενικών ιατρών	17% (2013)	19	17% (2013)	19	36% (2013)
<b>5b2 Ηλεκτρονική συνταγογράφηση</b> % γενικών ιατρών	18% (2013)	11	18% (2013)	11	27% (2013)

Η παροχή σύγχρονων δημόσιων υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου με αποτελεσματικό τρόπο αποτελεί μέσο αύξησης της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων, των πολιτών και της δημόσιας διοίκησης. Η Ελλάδα αντιμετωπίζει μια σημαντική πρόκληση όσον αφορά τις διαδικτυακές δημόσιες υπηρεσίες. Η βαθμολογία της στους σχετικούς δείκτες<sup>7</sup> την κατατάσσει μεταξύ των τελευταίων στην ΕΕ και δείχνει την ανάγκη περαιτέρω εκσυγχρονισμού των υπηρεσιών της. Παρά το γεγονός αυτό, η βαθμολογία της Ελλάδας είναι υψηλότερη από τον μέσο όρο της ΕΕ όσον αφορά το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που έχουν υποβάλει συμπληρωμένα έντυπα στη δημόσια διοίκηση (38%).

Η αποτελεσματικότητα και το επίπεδο των υπηρεσιών που παρέχουν τα συστήματα υγείας μπορούν να βελτιωθούν σημαντικά μέσω της ψηφιοποίησης. Οι επιδόσεις της Ελλάδας στον τομέα της ηλεκτρονικής υγείας μπορούν να βελτιωθούν, κυρίως με την ενθάρρυνση της

<sup>7</sup> 7,3/100 όσον αφορά τον επί μέρους δείκτη για τα προσυμπληρωμένα έντυπα (που εκτιμά τον βαθμό στον οποίο τα δεδομένα που είναι ήδη γνωστά στη δημόσια διοίκηση προσυμπληρώνονται στα έντυπα που παρέχονται στον χρήστη), και 48/100 όσον αφορά τον επί μέρους δείκτη για την ολοκλήρωση υπηρεσιών μέσω διαδικτύου (που εκτιμά τον βαθμό στον οποίο τα διάφορα στάδια σε μια συναλλαγή με τη δημόσια διοίκηση μπορούν να διεκπεραιωθούν εξ ολοκλήρου μέσω διαδικτύου).

μεγαλύτερης ανταλλαγής ιατρικών δεδομένων (μόνο το 17% των Ελλήνων γενικών ιατρών ανταλλάσσουν ιατρικά δεδομένα με ηλεκτρονικά μέσα, έναντι 36% στην ΕΕ). Επιπλέον, η Ελλάδα πρέπει να αυξήσει τις επιδόσεις της σε σχέση με την ηλεκτρονική συνταγογράφηση, καθώς μόνο το 18% των γενικών ιατρών διαβιβάζουν ηλεκτρονικά συνταγές στους φαρμακοποιούς.